

# TURIZAM info

ČASOPIS ZA HOTELIJERE, UGOSTITELJE I PODUZETNIKE U TURIZMU

**MEDIA KIT 2021**

HR/KN

# Turizam u Hrvatskoj

## Turistički kapaciteti u 2020.

	Broj objekata	Broj ležajeva	Prosjek ležajeva
Hoteli	1.175	175.875	150
Kampovi	498	254.754	511
Privatni smještaj	242.436	1.309.340	5.40
Ukupno	244.109	1.739.969	

\*uključuje objekte u domaćinstvu, OPG-e, nekomercijalni smještaj, ugostiteljske objekte i restorane sa smještajnim kapacitetima i ostalo

★★★★★	🏠 53	🛏️ 14.100
★★★★	🏠 400	🛏️ 71.609
★★★*	🏠 722	🛏️ 90.166

🏠 hotela / 🛏️ ležajeva

\* uključuje objekte sa 3 zvjezdice i manje, komfor i standard kategoriju te objekte bez kategorizacije

Izvor: Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske

## Traži se kvaliteta!

Najbolju popunjenost na Kvarneru bilježe objekti s pet zvjezdica - ostvarili su **90%** prošlogodišnjih rezultata

---

Po ostvarenom prometu **Istra** je bila najznačajnija turistička regija, slijede Kvarner i zadarski klaster

---

Prosječni broj ležajeva po hotelu je **150** 🛏️

# Hoteli 2019 / 2020



**Hotel Ikador,**  
Ika



**Maslina Resort,**  
Stari Grad, Hvar



**Grand Park  
Hotel Rovinj,**  
Rovinj



**San Canzian  
Village & hotel,**  
Mužolini donji (kraj Buja)

**Valamar Parentino Hotel, Poreč // Camping Bunja, Supetar (Brač) // Glamping Village Terme Tuhelj, Tuhelj // Lavanda Sunny Hotel by Valamar, Hvar // Heritage Hotel Fermi, Split // Maslina Resort, Stari Grad (Hvar) // Foscari, Svetvinčenat // Rixos Premium, Dubrovnik // Palace Elisabeth, Hvar // Valamar Collection Marea Suites, Poreč // Falkensteiner Premium Camping Zadar // San Canzian Village & Hotel, Mužolini donji (kraj Buja) // Hilton Garden Inn, Zagreb // TUI Sensimar Carolina Resort by Valamar, Rab // Hotel Olea, Novalja // Puteus Palace Heritage Hotel, Pučišća (Brač) // Hotel Florian & Godler, Karlovac // Briig, Split // Lyra, Ličko Petrovo Selo // Bellevue, Dubrovnik // Grand Park Hotel Rovinj // Ikador, Ika // Bluesun Hotel Nestos, Duće // In Excelsis, Novalja // BlueSun hotel Soline, Brela // Milan, Pula // Istra Premium Camping Resort, Funtana // MM House, Zagreb // Roxanich, Motovun**

# Sajmovi

## RelaxAdria

**15. - 17. IV. 2021.**

Sajam opremanja apartmana, vila & kuća za odmor

**[www.relaxadria.com](http://www.relaxadria.com)**

## HoReCaAdria

**4. - 6. XI. 2021.**

Sajam opreme za hotele, apartmane i restorane

**[www.horeca-adria.com](http://www.horeca-adria.com)**

# Časopis



## Učestalost izlaženja

4 x godišnje (proljeće, ljeto, jesen, zima)

## Naklada

3.500 primjeraka tiskanog izdanja / broju

## Distribucija

70% individualni pretplatnici  
20% eventni turističke industrije  
10% prodajna mjesta i kiosci

## Online

[www.turizaminfo.hr](http://www.turizaminfo.hr)

E-mail newsletter

Društvene mreže

## Izdavač / organizator

Info Lab Mediji d.o.o.

# Online



## e-mail newsletter

---

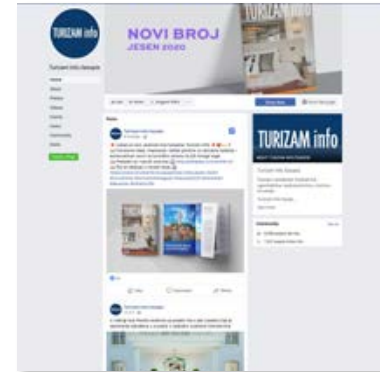
**14K+** primatelja  
open rate 37%  
click rate 11%



## turizaminfo.hr

---

prikaz stranice **30K+** / mj  
prosječno zadrža vanje 1:45 min

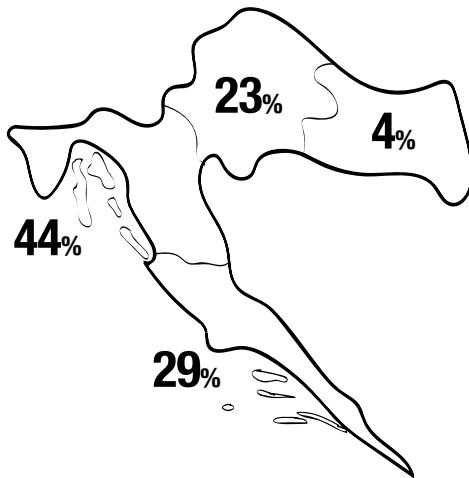
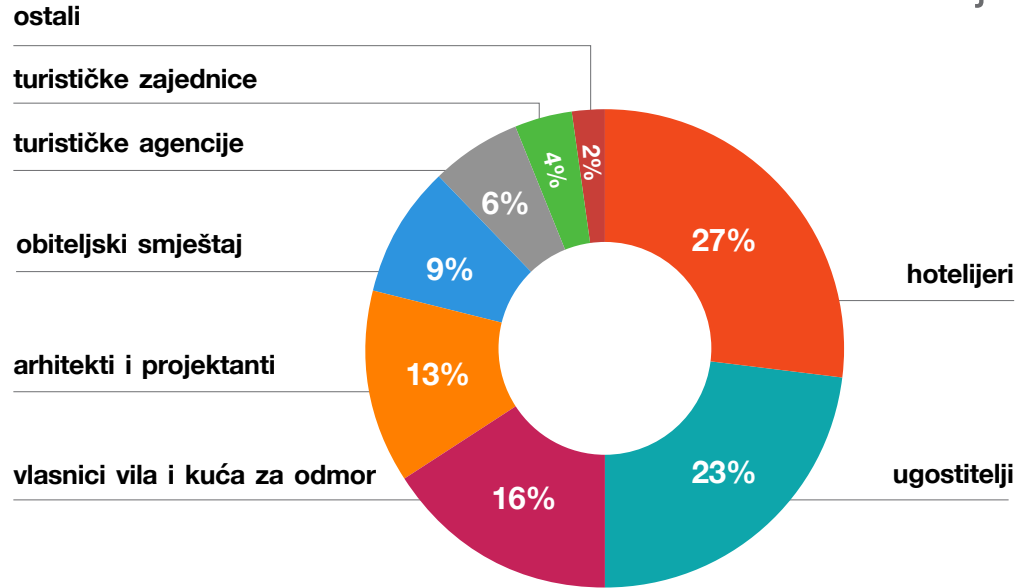


## društvene mreže

---

Facebook **6K+** likeova  
doseg mjesečno 20.000+  
LinkedIn **3K+** konekcija  
prikaz objava 100+

# Profil čitatelja



## Čitatelji u detaljima

- Više od 65% čitatelja su decision makeri, uključeni u odlučivanje o kupnji, nabavi, marketingu i budžetiranju
- Interesiraju ih: trendovi, novi proizvodi, tehnološka rješenja, poboljšanje kvalitete i inspirativne priče
- 71% čitatelja koristi časopis Turizam info kao pomoć u edukaciji i odluci o kupnji novih proizvoda za objekte

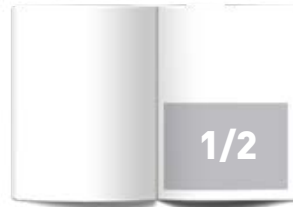
# Cjenik oglašavanja



## 1/1 stranica (21,5 x 29 cm)

oglas 1/1 u tiskanom izdanju  
editorial članak na turizaminfo.hr  
newsletter objava (1.-3. pozicija)  
objava na društvenim mrežama  
(Facebook, LinkedIn)

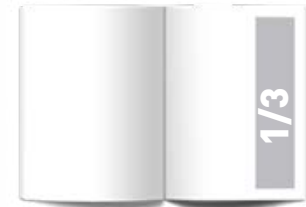
<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>4x</b>
10.750 Kn	9.675 Kn	8.600 Kn



## 1/2 stranica (19 x 13 cm)

oglas 1/2 u tiskanom izdanju  
editorial članak na turizaminfo.hr  
newsletter objava (2.-5. pozicija)  
objava na društvenim mrežama  
(Facebook, LinkedIn)

<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>4x</b>
6.250 Kn	5.625 Kn	5.000 Kn



## 1/3 stranica (6 x 25,7 cm)

oglas 1/3 u tiskanom izdanju  
editorial članak na turizaminfo.hr  
newsletter objava (4.-5. pozicija)  
objava na društvenim mrežama  
(Facebook, LinkedIn)

<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>4x</b>
4.250 Kn	3.825 Kn	3.400 Kn

## K4 zadnja stranica

<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>4x</b>
15.750 Kn	14.175 Kn	12.600 Kn

## K2 druga stranica

<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>4x</b>
11.450 Kn	10.305 Kn	9.160 Kn

## Duplerica 2x 1/1

<b>1x</b>	<b>2x</b>	<b>4x</b>
16.150 Kn	14.535 Kn	12.920 Kn

Cijene su izražene bez PDV-a



# Editorial kalendar

	Rezervacija*	U prodaji**
<b>Turizam Info 85</b> Proljeće 2021.	16. II. 2021.	16. III. 2021.
<b>Turizam Info 86</b> Ljeto 2021.	11. V. 2021.	8. VI. 2021.
<b>Turizam Info 87</b> Jesen 2021.	7. IX. 2021.	5. X. 2021.
<b>Turizam Info 88</b> Zima 2021.	9. XI. 2021.	7. XII. 2021.

**\*REZERVACIJA** Krajnji rok za rezervaciju oglasnog prostora

**\*\*U PRODAJI** Datum isporuke časopisa na adrese pretplatnika

# Tehničke informacije

## Dimenzija stranice

215 x 290 mm

## Rezolucija slika

300 dpi

## Boje

4/4 CMYK; peta boja

dostupna samo na naslovnoj stranici

## ICC profil za tisak

FOGRA39

## Uvez

Lijepljeno u hrbatu

## Formati datoteke

PDF, high quality, 300 dpi - za sve  
ogläse PDF datoteke moraju biti CMYK

kompozitne, profesionalno kreirane kao  
PDF X1-A, s fotografijama u visokoj  
rezoluciji i fontovima u krivuljama.

## Odgovornost

Ukoliko se profil poslanog oglasa  
razlikuje od profila FOGRA39, postoji  
mogućnost odstupanja izgleda istog,  
za što ne odgovaramo.

UREDNIŠTVO

## Adriano Požarić

091 200 9001

adriano.pozaric@turizaminfo.hr

## Barbara Požarić

051 271 190

barbara.pozaric@turizaminfo.hr

Marketing & Oglašavanje

## Adriano Požarić

+385 91 200 9001

adriano.pozaric@turizaminfo.hr

**Info Lab Mediji d.o.o.** A. Štangera 48 Opatija

## Naša misija

Turizam Info je časopis od povjerenja za one koji žive od turizma i za turizam, koji žele rasti, koji su spremni dijeliti svoja iskustva i povezati se sa sebi sličnima u svrhu podizanja kvalitete turističke ponude.



# TURIZAM info

ČASOPIS ZA HOTELIJERE, UGOSTITELJE I PODUZETNIKE U TURIZMU

Info Lab Mediji